



## Tisková zpráva

### Charitky představily novinky tučňáka MiKiho od Mary Kay

Charitky jako originální prostředek komunikace společenské odpovědnosti, představily na svých krabičkách novinky tučňáka MiKiho. Tučňák MiKi je patronem charitativních aktivit Mary Kay a představuje symbol naděje a dobrých skutků.

Aby na to nebyl sám, má od října letošního roku kamarádku KiMi, která mu bude pomáhat zajišťovat charitativní aktivity této významné kosmetické společnosti. Charitky jsou díky své podstatě ideálním komunikačním nosičem, který právě MiKiho kamarádku představuje. Mary Kay se rozhodla využít Charitky jako originální reklamní předmět právě proto, že jde o logické propojení fungujícího programu zaměřujícího se na pomoc dětem a podporu jejich rozvoje a charitativních aktivit Mary Kay, které mimo jiné směřují na Fond ohrožených dětí.

Částka 10.752 Kč, získaná díky pořízení Charitek společností Mary Kay, byla Charitkami předána dále právě na pomoc dětem, které využívají péče Fondu ohrožených dětí.

Více o programu Charitky na [www.charitky.com](http://www.charitky.com).

#### Kontakt pro média:

Pavλίna Straková

[pavlina.strakova@charitky.com](mailto:pavlina.strakova@charitky.com), +420 606 744 126

*Charitky® jsou finančně udržitelným programem se sociálním dopadem. Současnou podobu mají Charitky® v originálním propagačním předmětu s minidražé. Jakákoliv firma si tento variabilní a hravý předmět může objednat a využít celý velký prostor patentovaného obalu pro vlastní, déletrvající reklamní sdělení. 12% z ceny je Charitkami adresně předáváno dále na pomoc konkrétním dětem a podporu jejich rozvoje prostřednictvím ověřených neziskových organizací. Charitky® jsou zcela českého původu a do jejich ruční výroby jsou zapojeny i osoby se zdravotním postižením. Charitky® dokazují, že i business může mít sociální rozměr!*

Charitky Mary Kay

