



Tisková zpráva

Pět dětí z dětského domova bude mít lehčí vstup do samostatného života

Unhošť, 7.3.2014 - Jejich dětství není zdaleka tak bezstarostné, jak by mělo být. Za několik let je čeká opuštění dětského domova a vstup do běžného života. Bohužel vstup bez fungujícího rodinného zázemí... I díky Charitkám snad budou mít Dáša, Natálka, Miloslava, Lukáš a Matěj jednodušší startovací pozici. Částka 51.300 Kč, která byla dnes v unhošťském dětském domově slavnostně předána, bude rovným dílem rozdělena mezi všech pět dětí.

Tuto částku mohla Miriam Janyšková, zakladatelka programu Charitky, dětem předat díky společnosti T-Mobile, která k podpoře své podzimní kampaně „Podporujeme dobré věci“ využila jako propagační nosič právě Charitky - minidražé v patentovaném, teleskopicky výsuvném obalu. Částka 51.300 Kč tvoří 12% z ceny Charitek. Šek na darovanou částku byl oficiálně předán neziskové organizaci Dejme dětem šanci, která podporuje děti z dětských domovů. Peníze byly připsány na účet projektu pod variabilními symboly jednotlivých dětí. DEJME DĚTEM ŠANCI o.p.s. garantuje jejich účelné využití.

Dáša (14 let), Natálka (15 let), Miloslava (14 let), Lukáš (14 let) a Matěj (14 let) jsou zařazeni do programu „Podporuj mě...“ Jedná se o projekt dlouhodobé finanční podpory dítěte po dobu jeho pobytu v domově s tím, že naspořené prostředky mu budou k dispozici až po opuštění dětského domova a usnadní mu začátek samostatného života. Naspořená částka může být použita např. na úhradu nájemného, bytového vybavení, financování dalšího studia nebo může být vyplácena postupně formou měsíční renty.

Více o projektu na www.charitky.com



Kontakt pro média:

Pavčina Straková, PR Manager
pavlina.strakova@charitky.com,
+420 606 744 126

Charitky® jsou finančně udržitelným propagačním programem se sociálním dopadem. Současnou podobu mají Charitky® v originálním propagačním předmětu s minidražé. Jakákoliv firma si tento variabilní a hravý předmět může objednat a využít dostatečně velký prostor patentovaného obalu pro vlastní, déletrvající propagaci. 12% z ceny je Charitkami adresně předáváno dále na pomoc konkrétním dětem a podporu jejich rozvoje prostřednictvím ověřených neziskových organizací. Charitky® jsou zcela českého původu a do jejich ruční výroby jsou zapojeny i osoby se zdravotním postižením. Charitky® dokazují, že i business může mít sociální rozměr!