



Tisková zpráva

Léto přineslo dětem více než 40 000 korun prostřednictvím Charitek

Praha, 4.9.2013 - Letošní léto přineslo povzbuzení nemocným a sociálně slabým dětem v podobě dalších prostředků získaných Charitkami. Přes 40 000 Kč bylo předáno neziskovým organizacím díky společnostem Generali Pojišťovna, RWE, ACNielsen Czech Republic, ACNielsen Slovakia a XOXO Body & Mind, které si pořídily originální reklamní předmět (mentolky a žvýkačky v patentovaném obalu). Částka příspěvků odpovídá 10% z pořizovací ceny Charitek.

Osvěžen tak byl nejen dech, který je díky mentolkám a žvýkačkám v zábavném výsuvném obalu příjemnější, ale především děti, které získané prostředky podpořily.

Největší část příspěvku byla předána společností Generali Pojišťovna, která se do projektu nově zapojila právě letos v létě. Částku 22 795 Kč mohly Charitky díky její objednávce předat sdružení Dobrý skutek. Celá suma byla věnována přímo zdravotně postiženému Jakobovi Navarovi na rehabilitační pobyt v ADELI centru Piešťany. Jakobovo poděkování je uveřejněno na jeho webové stránce www.jakubnavara.webnode.cz.

Další velmi významnou částku ve výši 10 800 Kč předala prostřednictvím Charitek společnost RWE Nadaci Archa Chantal. Z rukou Miriam Janyškové převzala šek osobně paní Chantal Poullain-Polívková. „Kdo nezažil, nepochopí, jak je i třeba malá podpora důležitá... Jsme vděční Charitkám i RWE, že se rozhodly vložit své prostředky právě do zútnění dětských nemocničních oddělení,“ říká Chantal Poullain.

Cenné jsou však i další příspěvky společnosti ACNielsen Czech Republic a slovenských společností ACNielsen Slovakia a XOXO Body & Mind. Podpořeny tak byly tentokrát i děti na Slovensku. ACNielsen Slovakia přispěl částkou 173 EUR prostřednictvím neziskové organizace Úsmev ako dar Kvetce na vzdělávací kurz. Společnost XOXO Body & Mind přispěla částkou 151 EUR na provoz hospice Plamienok. V České republice byla díky společnosti ACNielsen CZ podpořena Míša zařazená do Stipendijního programu neziskové organizace Dejme dětem šanci. Částku 3000 Kč bude moci čerpat na studia po opuštění dětského domova.

Charitky chystají ke konci září velkou změnu. Po roce a půl svého působení na českém i slovenském trhu představí nový obal. Při příležitosti jeho uvedení budou oznámeny novinky, které ještě více umocní sociální rozměr celého projektu.

Více o projektu na www.charitky.com

Kontakt pro média:

Pavlna Straková, PR Manager
pavlna.strakova@charitky.com, +420 606 744 126

Charitky - Společensky odpovědný projekt, který pomáhá dětem a podporuje jejich rozvoj založený na posilování morálních hodnot společnosti. Současnou konkrétní podobu tohoto sociálního přesahu mají Charitky® v originálním propagačním předmětu. Finanční prostředky získané formou této společensky odpovědné reklamy (10% z ceny) předávají Charitky® dále přímo dětem prostřednictvím ověřených neziskových organizací.



Chantal Poullain-Polívková a Miriam Janyšková při předání symbolického šeku na 10.800 Kč.