



Tisková zpráva

Charitky - unikátní šance pro děti

Praha, 4.2.2013 - Charitky zaznamenaly za pouhých 9 měsíců své existence úspěch. Unikátní projekt dokázal v roce 2012 předat dále na podporu dětí téměř 188.000 Kč!

Jedenáct firem, mezi kterými je například společnost T-mobile, Volkswagen, RWE nebo AC Nielsen, se zapojilo do jedinečné formy podpory dětí prostřednictvím projektu Charitky. Název svádí k zaškatulkování mezi klasické charitativní projekty, ale první zdání může klamat. **Charitky jsou originální!** Každá firma se chce zviditelnit. A projekt Charitky nabízí výjimečný způsob personifikovaného firemního sdělení. Ono totiž není reklama jako reklama! Charitky jsou společensky odpovědným reklamním médiem, jež pomáhá dětem a podporuje jejich rozvoj.

Charitky jsou konkrétně mentolky či žvýkačky v patentovaném obalu. Firma si na ploše o velikosti A5 nechá natisknout své vlastní reklamní sdělení a přitom podporuje děti! Z ceny každé krabičky je prostřednictvím Charitek věnováno 10% na pomoc dětem do 18 let a na podporu jejich rozvoje.

Příspěvky jsou takto darovány jednotlivým neziskovým organizacím. Ty je pak předávají přímo vybraným dětem či na vybrané projekty přímo děti podporující. Komu jsou příspěvky předány si Miriam Janyšková, ředitelka projektu, důkladně hlídá: „Základní myšlenkou je pomoci přímo dětem. Jednotlivé projekty, konkrétní děti, cíleně vyhledáváme a následně firmám doporučujeme.“

„Nejedná se o charitu v tom obecně známém slova smyslu. Charitky umožňují firmám být společensky odpovědné a dávají jim možnost vyjádřit jejich postoj k současné společnosti,“ zdůrazňuje Miriam Janyšková.

Inspirací názvu celého projektu byli tři Grácie neboli Charitky. Tři dcery nejvyššího boha Dia. Symbolizují radost, přejícnost a laskavost. A přesně o tom je projekt Charitky - přináší dětem radost od přejícných a laskavých firem a lidí.

Věříme, že tato forma společensky odpovědné reklamy bude v naší republice nacházet čím dál více příznivců. Věříme, že firmy, a tím i my všichni, se zastavíme a zamyslíme nad svou budoucností a jejím dalším vývojem. Charitky se snaží ovlivňovat budoucnost a podporovat společnost tím nejpřirozenějším způsobem, prostřednictvím našich dětí.

Přidejte se k nám!

Více o projektu na www.charitky.com

Kontakt pro média:

Pavlna Straková, PR manager
pavlna.strakova@charitky.com
+420 606 744 126

