

# Není reklama jako reklama

...aneb společensky odpovědná reklama podporující rozvoj dětí

Firmy se stále více chtějí chovat společensky odpovědně. Manažeři zatím často nevědí, jak tuto problematiku správně uchopit. Pokud se ale pojímá poctivě, tak probouzí kreativitu a inovaci. Rovněž pomáhá objevovat další sféry, v nichž lze budovat dlouhodobé strategie „udržitelosti“, vztahy se zákazníky a lépe se tak připravit na budoucí rizika a výzvy.

Jen málo firem dokáže nastavené „procesně-technické parametry udržitelosti“ (vytvoření vyšší hodnoty s méně zdroji) proměnit v konkurenční výhodu hodnou komunikace vůči spotřebiteli a společnosti, tzn. hodnou reklamy. Je třeba firmám otevřít dveře nové dimenze komunikace ... naučit je, že každá činnost, proces, který má na paměti blaho a pozitivní vliv na celou společnost, je hodný společensky odpovědné reklamy. Reklamy, která říká, že se firma nezaměřuje jen na uspokojení individuálních potřeb a přání jednotlivce, ale myslí na celou společnost.

Charitky® jsou originálním nástrojem společensky odpovědné reklamy, z jejichž ceny je 10% věnováno na podporu rozvoje, vzdělávání a společenského chování dětí. Charitky® přináší firmám jedinečný způsob zviditelnění se, ale současně jim v očích veřejnosti budují dobrou pověst.

Charitky® jsou také výborné mentolky či lentilky, které neodmyslitelně patří do kapsy, kabelky či auta. V koši určitě neskončí! Unikátní patentovaný obal snese jakékoliv firemní sdělení na ploše větší než jedna strana formátu A5. Opakované otevírání a shlédnutí informací zákazníkem zvyšuje povědomí o propagované značce.

Charitky® jsou tu však proto, aby ovlivnily budoucnost tím nejpřirozenějším způsobem - přes naše děti! A právě díky dětem, a jejich dětem, může být společnost spokojenější a šťastnější.



Do projektu Charitky® se již zapojily a podpořily rozvoj dětí i další společnosti - firmy i neziskové organizace. Více na webu.

[www.charitky.com](http://www.charitky.com)

